

COMUNICATO STAMPA

**AL VIA LA CAMPAGNA DEI NEGOZI INDIPENDENTI
PER COMUNICARE AL GRANDE PUBBLICO
I BONUS MOBILI**

Federmobili Confcommercio Imprese per l'Italia, grazie alla collaborazione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, lancia una campagna di comunicazione al grande pubblico riservata ai negozi indipendenti di arredamento.

Il claim scelto per la campagna, Vuoi arredare la casa? Hai il 50% di ragioni in più per farlo, mira a catturare l'attenzione sui bonus fiscali a disposizione per gli acquisti di arredi legati agli interventi di recupero del patrimonio edilizio e all'acquisto della prima casa da parte di giovani coppie. Ma l'informazione fornita al consumatore non si limita ai bonus arredi disponibili: grazie al sito web creato appositamente per la campagna, il pubblico interessato può trovare anche tutte le informazioni sui negozi aderenti, organizzati per area geografica.

L'iniziativa è supportata dall'impegno costante che Federmobili, insieme alle altre Organizzazioni di categoria interessate, mette in campo per mantenere alta l'attenzione del Governo sul settore dell'arredamento, nell'ambito delle misure a sostegno degli investimenti per la casa. A questo riguardo si precisa che, mentre il bonus mobili ed elettrodomestici legato alle ristrutturazioni è stato prorogato a tutto il 2017 dalla Legge di Bilancio attualmente all'esame delle Camere, lo stesso non vale ancora per il bonus arredi giovani coppie, per il momento previsto in scadenza al 31 dicembre 2016. Federmobili sta lavorando insieme a FederlegnoArredo affinché anche il Bonus Giovani possa essere prorogato ma, a scanso di equivoci, nello spot usato per la campagna è stata inserita prudenzialmente la data di scadenza vigente.

Milano, 18 novembre 2016